

技术需求

一、项目概况：

展览主题：易县大北城窖藏金银器大宗为酒器和首饰类，是目前发现宋辽金银器中极具特色的部分。其中酒器多有辽人风格，而首饰制作工艺又出自宋人之手，对于了解这一时期金银器制作工艺及时人的审美意趣有重要作用。同时，也可窥见宋辽对峙期间，文化间的交往仍在继续。器以载道，这种文化交流无疑推动着民族间的心理认同，促进中华民族共同体的最终形成。

展览由北京大运河博物馆、易县博物馆、河北省博物院承办。于 2025 年 7 月 1 日-9 月 15 日在北京大运河博物馆 11 号展厅展出，面积约 800 平米，展品约 240 组件（暂定）。

二、服务要求：

质量、服务、安全等要求

1. 承包方式：包工包料。
2. 报价范围：应包括展览项目的全部设计和制作范围。

报价内容包括但不限于如下内容：

（1）展览形式设计

（2）展墙、展板的设计、制作及安装；文物展托展架等展具的制作及安装；展标、前言、结语、部题、说明牌等文字版式以及立面设计的图文版式的设计、制作及安装。

（3）根据展览要求对现有照明设备的改造及调试。

（4）场景、多媒体的制作、运输、安装。

3. 质量要求：合格，其中包含室内空气环境质量合格。

4. 提交文件：根据大纲和设计要求所进行的设计文件（包括但不限于深化设计方案、策划构思和风格、多媒体及观众互动实施方案等）。

5. 组织方案及进度：供应商应结合项目需求，提供合理的组织方案，人员配备要齐全，参与本项目的人员要贯穿内容设计、概念设计、深化设计、展览施工、布展、整改等全部流程。同时，应根据本项目工期要求及自身工作经验，在响应文件中提供合理可行的进度计划。

6. 安全应急预案：应具备完备的安全保障方案，能够对各类安全风险及紧急

情况有充分准备。

7. 服务要求:

在实施过程中发生的变更设计与制作项目,可以在不影响总价与工期的前提下,对已确定的方案进行合理性的变更。

供应商中选后承担的具体项目内容包括但不限于以下各项:

- (1) 深化展览设计。
- (2) 深化设计并报请采购人审批通过。
- (3) 需按照经采购人审批通过后的施工图进行生产制作。
- (4) 对施工阶段的成品、半成品进行相应的保护。
- (5) 展览展墙的搭建、地面面层的铺设。
- (6) 敷设临时照明、电器等电路线路。
- (7) 展览相关场景、模型的制作、运输与安装。
- (8) 平面版式及辅助展品、展板的深化设计及制作。
- (9) 文物积木、支架的制作与安装。
- (10) 展览结束后的相关拆除并清理复原以及垃圾清运。
- (11) 多媒体项目的制作及安装。
- (12) 展览现场施工过程中其他应由施工方配合完成的工作,如展览灯具调试配合工作等。

8. 保修:

(1) 质量保修期自展览制作完成并验收合格之日起,至文物展品撤场完成之日止。中选供应商负责展览结束后的拆除和垃圾清运工作。展览撤展结束后,中选供应商需在 15 天内把展厅清理干净、恢复进场前原状。

(2) 保修期内,如出现问题,中选供应商应在接到采购人通知后 24 小时内派维修服务人员到场与采购人共同处理。如确属施工造成的质量问题,中选供应商负责修理,费用由中选供应商承担。

三、其它要求

1. 时间调整要求

如因不可抗力因素(包括政府及主管部门对本项目的临时调整),供应商应按照采购人要求,调整相关内容和开展时间,并在资金预算内进行调配,合同总

价不做调整。

2. 人员要求

本项目的项目经理需具有建筑工程或机电工程专业二级及以上注册建造师资格，并取得省级建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 B 证。具有中级以上职称。

本项目主创设计师具有工艺美术或文博系列高级职称。

3. 服务期限及地点

服务期限：展览拟定于 2025 年 7 月 1 日开幕，至 9 月 15 日展览结束，并应于展览结束后 15 天内全部撤展完成，恢复原状。

服务地点：采购人指定地点

4. 知识产权

4.1 采购人对本项目提供的相关资料，不限于图纸、大纲、文物照片等，具有合法的知识产权及所有权。

4.2 供应商提供的与该项目有关的所有文件资料（包括但不限于图纸、图片等）均为其实际创作或拥有合法的权力和知识产权。

4.3 供应商在与采购人签订成交合同后，其所有与项目有关的文件资料的所有权及知识产权自动转移至采购人合法拥有。

5. 保密要求

5.1 本项目采购人提供的相关资料，不限于图纸、大纲、文物照片等，均为保密信息，响应供应商不得溢出和扩散，如出意外，按照法律程序追究责任。

5.2 响应供应商从采购人获得的与本项目有关的所有信息资源均需保密。